
От редакции

Дорогие читатели!

Редакция журнала поздравляет члена нашей редакционной коллегии, научного руководителя Научно-учебной лаборатории психологии способностей, профессора-исследователя департамента психологии факультета социальных наук НИУ ВШЭ, доктора психологических наук, профессора, академика РАО Владимира Дмитриевича Шадрикова с юбилеем! Полный текст поздравления размещен на сайте журнала <https://psy-journal.hse.ru/news/318502709.html>

Специальная тема выпуска: Мультимодальность когнитивных процессов: от сенсорных феноменов к семантике

В 2024 г. исполнилось 145 лет с момента основания В. Вундтом первой лаборатории экспериментальной психологии в Лейпциге и 68 лет — со дня проведения знаменитой встречи в Массачусетском технологическом институте, которая считается официальным днем рождения когнитивной психологии. И сегодня — так же как в конце XIX и в середине XX в. — исследования, посвященные экспериментальному выявлению универсальных закономерностей работы когнитивных процессов, по-прежнему составляют ядро психологической науки, без которого невозможно себе представить полноценное функционирование других ее направлений.

Диапазон тем, которые развиваются в рамках современной когнитивной психологии и смежных с ней наук, без преувеличения безграничен. Однако среди них традиционно выделяется ряд фундаментальных проблем: механизмы внимания как ключевого психического процесса, процессы категоризации, взаимодействие информации различных модальностей, взаимовлияние когнитивных и эмоциональных процессов, построение сложных сематических репрезентаций. В последнее время в связи с развитием цифровых технологий, которое сопровождается формированием гибридной реальности, стремительной перестройкой повседневных когнитивных практик и изменениями в архитектуре базовых познавательных функций человека, этот список расширяется за счет исследований, посвященных решению различных когнитивных

задач в цифровой среде. Статьи, вошедшие в настоящий спецвыпуск, в полной мере отражают обозначенные тенденции.

В статье А.А. Ануфриевой, Ф.А. Сапронова, А.Н. Ангельгардта и Е.С. Горбуновой «Нейрофизиологические корреляты процесса зрительного поиска: важна ли категория?», открывающей данный спецвыпуск, представлены результаты экспериментального исследования, которое было направлено на изучение нейрофизиологических механизмов категоризации в процессе зрительного поиска — в частности, на прояснение закономерностей формирования шаблона внимания. На основе использования анализа вызванных потенциалов, регистрировавшихся в процессе выполнения классической задачи зрительного поиска, авторы проверяли гипотезу о том, что, в соответствии с широко известным эффектом категориальности, репрезентация целевого стимула будет более четкой в случае предъявления респондентам объектов, соответствующих базовым категориям, по сравнению с объектами, относящимися к суперординатным категориям, т.е. амплитуда компонента CDA будет меньше, тогда как амплитуда компонента N2pc — больше. Важной отличительной особенностью экспериментальной процедуры стало то, что формирование цели поиска в данном исследовании осуществлялось вербальным способом. Несмотря на то что по мере увеличения количества предъявляемых стимулов время реакции также увеличивалось, а правильность ответов снижалась, основная гипотеза исследования не нашла подтверждения: разницы в амплитуде вызванных потенциалов в условиях с базовыми и с суперординатными категориями обнаружено не было, что также проявилось и на поведенческом уровне. В связи с расхождением полученных результатов с теоретическими ожиданиями, а также с данными предыдущих исследований представляет интерес развитие этой линии исследований с использованием иных экспериментальных планов — например, не внутригруппового, а межгруппового.

Следующая статья, работа О.В. Щербаковой, Е.А. Андрищенко, К.Г. Мирошника, В.В. Тимохова, Е.Н. Блиновой и Ю.Ю. Штырова «Не дать эмоциям взять верх: устойчив ли эффект кросс-модального соответствия по отношению к индуцированным эмоциональным состояниям и стратегиям эмоциональной регуляции?», также посвящена рассмотрению феномена, который традиционно считается относительно низкоуровневым, — эффекта кросс-модального (аудиовизуального) соответствия в связи с эмоциональными характеристиками двух типов: ситуативными (индуцированными эмоциональными состояниями различной валентности — позитивной, негативной и нейтральной) и устойчивыми (стратегиями когнитивной регуляции эмоций). Авторы экспериментально проверяли предположения о том, что психофизиологические корреляты эмоционального состояния могут служить предикторами выраженности эффекта кросс-модального соответствия и что данный эффект связан как с индивидуальной динамикой измеряемых психофизиологических параметров, так и с выраженностью конкретных индивидуальных стратегий эмоциональной регуляции. Результаты показали, что индуцированные эмоциональные состояния разной валентности различаются по своим

психофизиологическим проявлениям. Однако предположение о том, что психофизиологические показатели предсказывают выраженность эффекта кросс-модального соответствия, подтверждено не было. Также было обнаружено, что выраженность стратегий позитивной перефокусировки и руминации статистически значимо предсказывала динамику психофизиологических показателей, однако вклад выраженности какой-либо из стратегий эмоциональной регуляции в величину эффекта кросс-модального соответствия обнаружен не был. Авторы предполагают, что полученные результаты могут указывать на то, что эффект аудиовизуального соответствия представляет собой психологический феномен базового уровня, обладающий самостоятельными семантическими характеристиками и относительной стабильностью и при этом не зависящий ни от ситуативных, ни от устойчивых эмоциональных характеристик человека.

Работа А.А. Заблоцкой и Н.И. Логинова «Влияние эмоционально окрашенной информации на склонность к предвзятости убеждений при решении силлогизмов» посвящена поиску ответа на вопрос о том, как эмоциональная окрашенность информации влияет на ее логическую обработку, а именно — на проявление такого распространенного когнитивного искажения, как склонность к предвзятости убеждений. Авторы предполагали, что негативная эмоциональная окрашенность информации снижает склонность к предвзятости убеждений, а позитивная, наоборот, повышает. Проверка этой гипотезы осуществлялась на материале решения специально разработанного в рамках данного исследования набора из 36 авторских силлогизмов, различающихся по таким показателям, как конгруэнтность (конгруэнтные/неконгруэнтные) и эмоциональная окрашенность представленной в них информации (позитивная/негативная/нейтральная). Результаты анализа правильности ответов показали, что, в соответствии с исходным предположением, участники исследования действительно хуже справлялись с решением неконгруэнтных силлогизмов, содержащих эмоциональную информацию позитивной валентности, по сравнению с решением неконгруэнтных силлогизмов, в которых была представлена негативно и нейтрально окрашенная информация. Однако силлогизмы, основанные на информации, имеющей негативную эмоциональную окраску, решались лучше, чем силлогизмы нейтрального эмоционального содержания. Интересно, что скорость решения была выше для положительно окрашенных силлогизмов, по сравнению с негативно (но не нейтрально) окрашенными, что позволяет говорить о частичном подтверждении экспериментальной гипотезы; при этом неконгруэнтные силлогизмы, содержащие негативно окрашенную информацию, решались участниками медленнее, чем силлогизмы нейтральные. Перспективы развития данной проблематики связаны как с расширением круга изучаемых когнитивных искажений, выраженность которых может находиться под влиянием эмоциональной окраски подлежащей обработке информации, так и с изучением той роли, которую эмоциональное состояние участников может играть в проявлении предвзятости убеждений при решении мыслительных задач с различной эмоциональной окраской. Последнее направление прямо перекликается с вопросом о влиянии

ситуативных и устойчивых эмоциональных характеристик человека на формирование базовых семантических репрезентаций кросс-модальных стимулов, поиску ответа на который была посвящена описанная выше работа О.В. Щербаковой, Е.А. Андрющенко, К.Г. Мирошника, В.В. Тимохова и Ю.Ю. Штырова.

Другому аспекту вопроса о взаимосвязи когнитивных и эмоциональных процессов посвящена статья Е.А. Шепелевой, Е.А. Валуевой и Е.В. Гавриловой «Играть или читать? Влияние видеоигры аркадного жанра и чтения научно-популярных текстов на эмоциональное состояние». Авторы этой работы провели эксперимент, направленный на выяснение того, как изменяется эмоциональное состояние человека в процессе видеоигры как популярного вида досуговой активности. Интересным исследовательским ходом стало то, что в качестве сравнительного условия было выбрано чтение научно-популярных текстов с бумажного носителя — деятельность, которая часто рассматривается обществом в качестве альтернативы цифровым занятиям. Эмоциональное состояние участников в ходе выполнения экспериментальных заданий оценивалось пятикратно с помощью авторского опросника. Проверялись следующие гипотезы: видеоигра будет вызывать более интенсивные эмоции, чем чтение; переход от игры к чтению и от чтения к игре будет сопровождаться выраженным изменением эмоционального состояния; переход к игре будет вызывать эмоциональные состояния, связанные с высокой активацией и возбуждением как в позитивной, так и в негативной модальности, в то время как чтение будет оказывать противоположное влияние; эмоции, интенсивность которых увеличивается в процессе перехода от игры к чтению и наоборот, будут усиливаться, а те эмоции, интенсивность которых при таком переходе снижается, будут продолжать ослабевать. Было обнаружено, что, в соответствии с исходными предположениями, в процессе видеоигры участники испытывают более интенсивные эмоции (как позитивные, так и негативные) и тревожность, в то время как для чтения более характерно спокойное состояние. При этом динамика эмоциональных состояний зависит от последовательности выполняемых типов когнитивной деятельности: так, переход от видеоигры к чтению способствует снижению интенсивности большинства эмоций и увеличению уровня спокойствия, но при переходе от чтения к игре интенсивность эмоций, напротив, возрастает. Любопытно, что само по себе чтение научно-популярных текстов не приводит к выраженному изменению эмоционального состояния. На основании того, что резкая смена эмоциональных состояний происходит в момент перехода от одного вида деятельности к другому, но далее остается относительно стабильной на протяжении 20 минут, авторы формулируют предположение, что на динамику эмоциональных состояний влияют не само по себе участие в видеоигре или чтение, а смена этих видов активности. Результаты данного исследования могут быть успешно использованы в сфере образования — например, для формулировки рекомендаций относительно оптимальной организации разных видов деятельности учащихся и оптимизации их эмоционального фона.

Теме чтения также посвящена статья О.В. Щербаковой и Т.Е. Исаевой «Полнота понимания цифровых и печатных текстов: результаты экспериментального исследования». В ней описывается работа, в которой проверялись гипотезы о том, что, во-первых, уровень понимания текста зависит от среды его предъявления — цифровой или печатной, а во-вторых, существует взаимосвязь формата предъявления текста и количества обращений к дополнительным материалам. Три группы респондентов, предварительно проконтролированных по уровню общих интеллектуальных способностей, читали научно-популярный текст, предъявленный в печатном, цифровом или гибридном формате. Затем полнота понимания прочитанного оценивалась двумя способами: с помощью анкеты с вариантами ответов и посредством полуструктурированного интервью. Значимых различий в уровне полноты понимания текстов разного формата обнаружить не удалось, однако было установлено, что дополнительный материал, доступный по гиперссылкам в цифровой среде, используется читателями меньше, чем печатный дополнительный материал к бумажному тексту. Наиболее важным результатом оказалось то, что большая часть респондентов продемонстрировали низкий уровень понимания текста независимо от формата, в котором он был предъявлен. Авторы высказывают предположение о том, что полученные данные, хорошо согласующиеся с результатами других современных работ по данной проблеме, отражают характерные для представителей цифрового поколения изменения когнитивных привычек чтения, которые выражаются в преобладании более поверхностной работы с информацией и, как следствие, в худшем ее усвоении.

При том, что все описанные выше работы посвящены решению различных, на первый взгляд, вопросов и отличаются самобытностью как в постановке конкретных исследовательских задач, так и в выборе соответствующего им методического инструментария, их объединяет использование строгих экспериментальных дизайнов, характерных для когнитивно-психологической традиции. Концептуальная связь между ними прослеживается и на уровне содержания: так, три из пяти представленных работ посвящены анализу взаимодействия когнитивных и эмоциональных явлений (в двух случаях — влияния эмоциональных параметров на протекание познавательной деятельности, а в третьем, наоборот, воздействия разных типов когнитивной активности на эмоциональное состояние), а две — рассмотрению вопроса о когнитивных основаниях деятельности в цифровой среде. Дальнейшее развитие тематики исследований, представленных в настоящем спецвыпуске, имеет значимость как для фундаментальной, так и для прикладной науки и позволит обеспечить более полное понимание того, как психика обрабатывает информацию разного уровня сложности.

О.В. Щербакова